



*CONET Webinar*

# MFA, Neue Trends & Möglichkeiten

26.10.2023 | Jörg Meuser

Vorstellung des Referenten

Jörg Meuser

**Managing Consultant  
Identity & Security Management**



# Multifaktor-Authentifizierung

## Agenda

- Teil 1** ■ **Der Stand der Dinge**
- Teil 2** ■ **Zukunft und Gegenwart**
- Teil 3** ■ **Ausblick**



# Teil 1

## Der Stand der Dinge

1

CONET

## Multifaktor-Authentifizierung

# Passwörter sind Gefahrgut

- Unterliegt besonderen Auflagen (Compliance)
- Schwierig zu transportieren (Rollout)
- Komplexe Handhabung (Passwortmanagement)
- Hoch explosiv (Angriffsvektor)
- Schwer zu lagern (Speicherung)



# Multifaktor-Authentifizierung

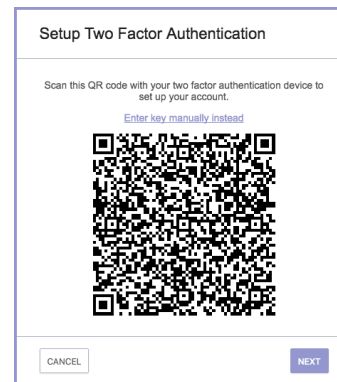
## Akteure

- Diensteanbieter
- IT-Organisation
- Partner
- Anwender
- Software Hersteller
- Hardware Hersteller



# Multifaktor-Authentifizierung

## Die Faktoren bestimmen...



# Multifaktor-Authentifizierung Herausforderungen

- Technische Komplexität
- Variierende Use-Cases
- Compliance Anforderungen
- Fehlende Prozesse
- Legacy-Anwendung & Dienste
- Budget





## Multifaktor-Authentifizierung Vorsicht Falle!

- **Schlagwort-Abtausch**
  - 2FA vs. MFA
  - Passwort-Attacken
  - Passwort-Entropie
- **MFA reicht nicht**
  - MFA 2.0
  - Modern MFA
  - Phishing Resistant MFA
- **Authentifizierungsansatz...**
  - zu technisch
  - zu lösungszentriert
  - nicht Use-Case orientiert

## Multifaktor-Authentifizierung

### Die Lage (unverändert)

- Name & Passwort ist immer noch das häufigste oder einzige Verfahren
- Authentifizierung wird meistens Applikations- oder Dienst-bezogen umgesetzt
- MFA wird nur für bestimmte Dienste genutzt
- Die Auswahl der Faktoren orientiert sich am Angebot der Diensteanbieter
- Konzepte für eine organisationsbezogene Authentifizierung fehlen



## Teil 2

# Zukunft und Gegenwart

1

CONET



## Multifaktor-Authentifizierung Entwicklung



FIDO2 ist etabliert



Breite Unterstützung der Hersteller



Vereinfachte Integration



Sicherheit durch passwortlose Verfahren

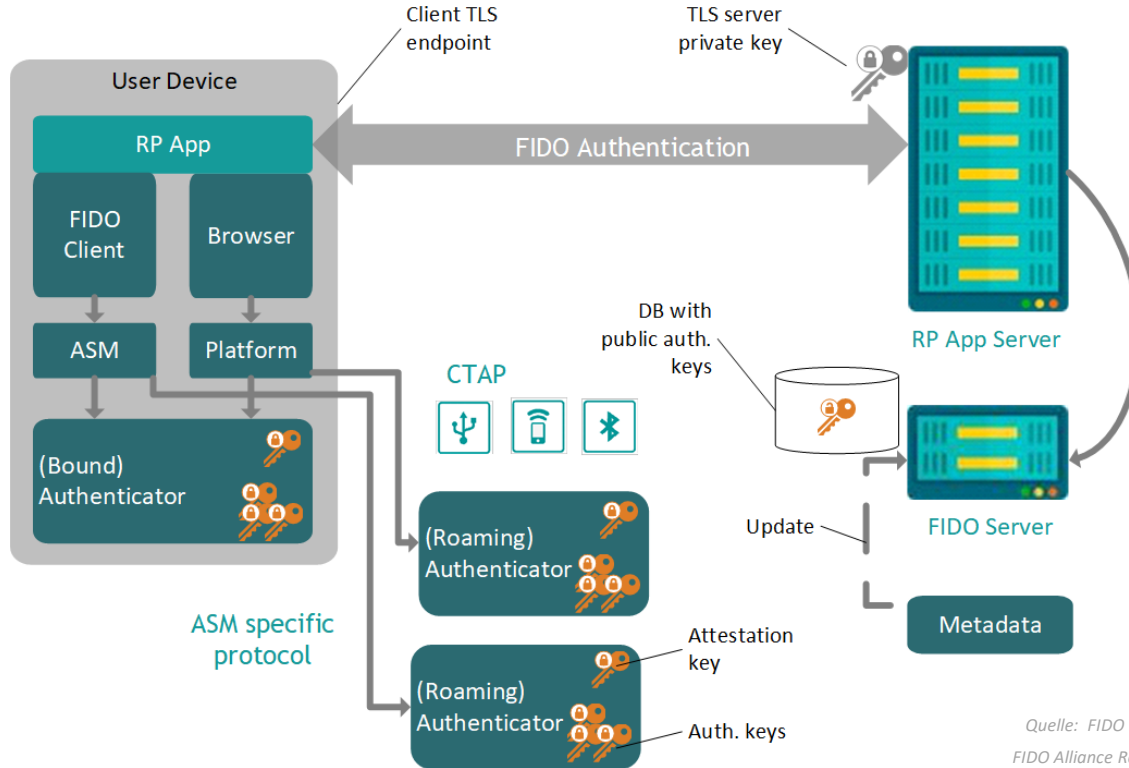


## Multifaktor-Authentifizierung Begriffe und Mythen

- **Klarstellung**
  - Passwortlose Verfahren sind keine Technologie
  - FIDO ist kein Produkt
  - Faktoren können beliebig kombiniert werden
- **Nicht verwechseln..**
  - MFA <> Passwortloses Verfahren
  - Passwortlose Verfahren <> FIDO
  - PIN <> Passwort
- **FIDO Alliance bündelt...**
  - Universal Second Factor (U2F)
  - Universal Authentication Framework (UAF)
  - WebAuthn & CTAP (FIDO2)

# Multifaktor-Authentifizierung

## FIDO Security Reference



Quelle: FIDO Reference Architecture,  
FIDO Alliance Review Draft 25 May 2021



## Risikobasierte Authentifizierung

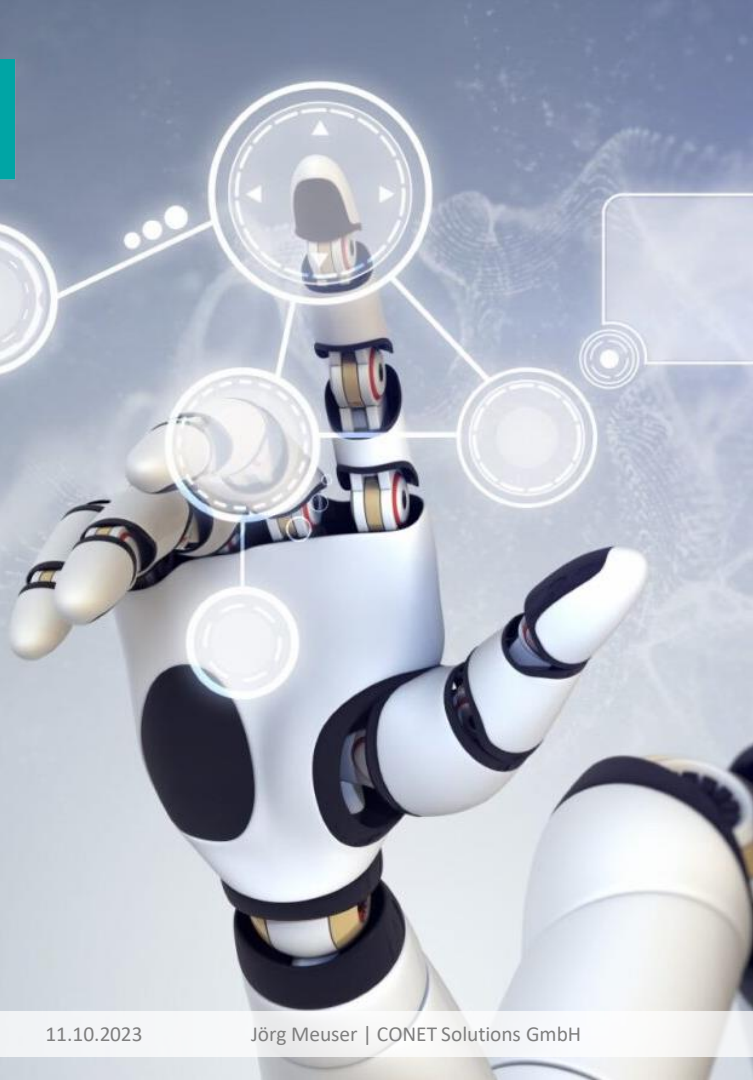
- Vorevaluierung des Risikos eines Authentifizierungsversuchs auf Basis vordefinierter Faktoren
- Ausdruck des Risikos in einem Risikowert
- Anbieten verschiedener Authentifizierungsmethoden auf Basis des Risikowerts
- Steuerung von Step-up Authentication auf Basis des Risikowertes / Zugriffs

# Teil 3

## Ausblick

1





## Multifaktor-Authentifizierung Trends

- Passwortlose Verfahren per default
- Biometrische Systeme
- Verhaltensbasierte Authentifizierung
- Kontinuierliche Authentifizierung

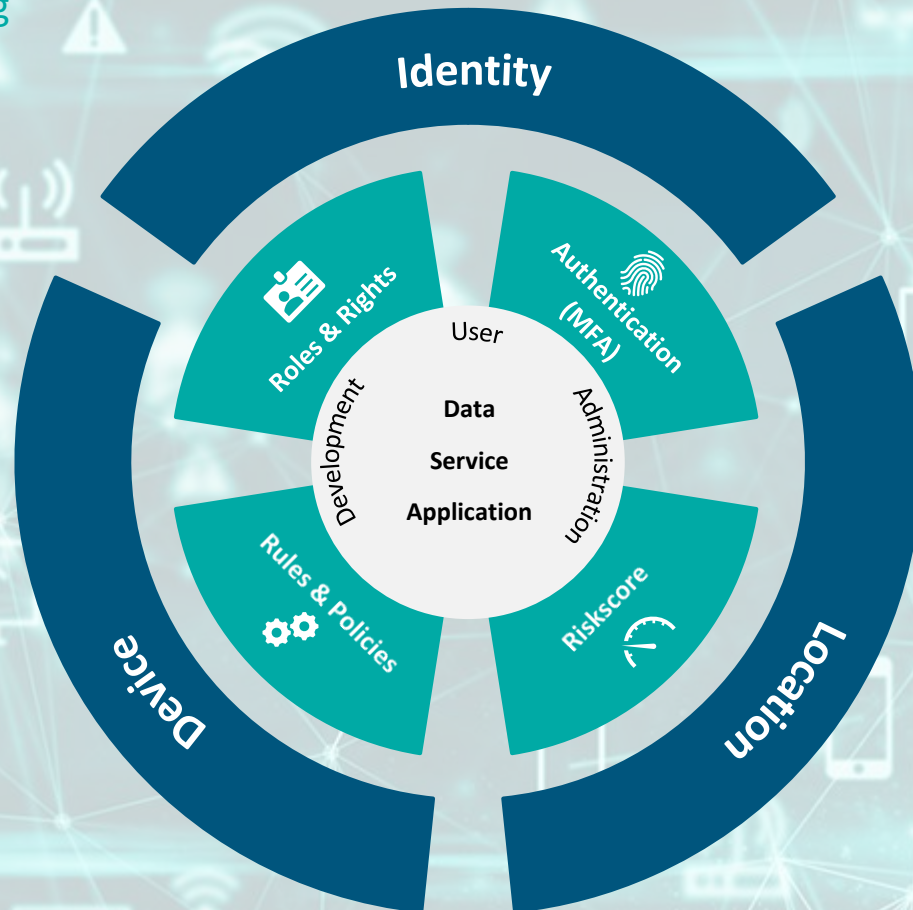


## Multifaktor-Authentifizierung

### Tipps



- Authentifizierung und Autorisierung trennen
- Authentifizierung ist Teil des Identitätsmanagement
- Authentifizierung kann Teil des Berechtigungsmanagement sein
- Passwörter eliminieren wenn möglich
- SingleSignOn-Optionen prüfen
- Authentifizierung kreativ nutzen



# Multifaktor-Authentifizierung

## Fazit

- MFA ist Pflicht (nicht Kür)
- Passwortlose-Verfahren sind kein Hype
- Offene Standards helfen und sind praxistauglich
- Authentifizierung ist ein Schlüsselfaktor für die Security Strategie



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Noch Fragen?

## Multifaktor-Authentifizierung

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!



### CONET Solutions GmbH

**Jörg Meuser**

Managing Consultant

Bundeskanzlerplatz 2

53113 Bonn



[www.conet.de](http://www.conet.de)



+49 228 9714-219



[jmeuser@conet.de](mailto:jmeuser@conet.de)



[Aktuelle Stellenangebote](#)

Folgen Sie uns:

